



Miguel Chevalier - Méta-Cité » - pièce unique - vidéo 60 minutes - ©Miguel Chevalier

L'essence du conseil artistique dans l'art contemporain : une expérience de 25 ans

Une expérience concrète au cœur de la galerie Arcturus

Au fil de mes **25 années d'expérience passionnante** en tant que galeriste rue de Seine, j'ai constaté que l'essence d'une galerie d'art réside dans la capacité à offrir une expérience émotionnelle tangible et variée, surprenante et enrichissante pour ses visiteurs.

La valeur ajoutée de cette expérience repose sur une **connaissance approfondie du monde de l'art contemporain**. En tant que conseiller artistique, mon rôle ne se limite pas à exposer des œuvres, mais à guider les clients à travers un voyage visuel et émotionnel. Cette expérience concrète dans le monde de l'art permet de comprendre les tendances, de saisir l'essence des créations contemporaines et de fournir des conseils éclairés. La valeur ajoutée réside également dans la capacité à guider les clients à travers un monde artistique en constante évolution.

Proposition de qualité et regard professionnel

Une proposition de qualité est au cœur de ma démarche. **Un regard professionnel**, forgé par deux décennies et demie d'immersion dans le domaine artistique, permet de distinguer l'original, l'exceptionnel, du banal. Les conseils vont au-delà des simples préférences esthétiques, en s'appuyant sur une compréhension profonde des mouvements artistiques et des évolutions du marché. Cette expertise est bien sûr **nourrie par ma propre sensibilité**, tout en ayant une capacité d'analyse objective des qualités des œuvres à recommander.

Adaptabilité aux lieux et aux attentes

Une des valeurs ajoutées du service de conseil chez Arcturus réside dans **la capacité d'adaptation aux lieux et au sens que le client veut apporter à travers le choix de l'œuvre d'art**. En effet, chaque espace possède sa propre identité, ses propres dimensions et perspectives et mon expérience permet de sélectionner des œuvres qui s'harmonisent parfaitement avec l'ambiance spécifique. De

plus, les propositions sont **guidées par les valeurs**, les thèmes, déterminés pour le lieu, **souvent en lien avec la communication interne ou externe lorsqu'il s'agit d'entreprises**. C'est d'ailleurs passionnant, car les recherches et propositions d'œuvres sortent des limites de la galerie, pour trouver des œuvres alignées sur les thèmes et les préférences choisies.

L'adaptabilité est donc une pierre angulaire de cette approche. Des réunions préparatoires sont nécessaires pour déterminer le meilleur emplacement, le type d'œuvres souhaitées (peinture, photographie, sculpture, fresque, etc.) qu'elles soient existantes ou à créer, le nombre d'œuvres, le thème et l'ordre de grandeur du budget. De plus, une visite sur site, même en cours de travaux, permet de ressentir l'environnement, d'appréhender les dimensions précises et de créer des propositions en parfaite harmonie avec l'espace. Là aussi, sensibilité personnelle et créativité sont essentielles.

Un cas client : une proposition disruptive pour un hall d'immeuble innovant

L'année dernière, lors d'une collaboration pour un immeuble de bureaux, j'ai eu la chance de travailler sur un joli défi stimulant. J'ai entamé des discussions avec les futurs occupants, une agence d'architecture et des startups orientées vers la ville de demain. Après une réunion pour définir les besoins, une visite des lieux en cours de travaux et l'alliance de connaissances, expérience, regard et sensibilité, j'ai présenté trois propositions conventionnelles et une quatrième un peu disruptive.

Le thème était centré autour de la ville imaginaire, poétique ou rêvée, en harmonie avec la conception bioclimatique et la vision futuriste de l'immeuble. L'espace d'accueil ayant un beau volume : une surface de près de 50 m² avec une hauteur sous plafond de 5,60 m.

Les trois premières propositions correspondaient à la demande, incluant une œuvre mixte peinture et photo, un dialogue entre 4 photos, et une œuvre existante par les artistes Alain Bublex, Gottfried Salzman et Thomas Paquet. La 4^{ème} proposition, disruptive, était une vidéo de Miguel Chevalier, une ville virtuelle en perpétuelle transformation, offrant une nouvelle manière de vivre la ville. Malgré sa nature audacieuse, cette proposition a été choisie, démontrant notre capacité à sortir des clichés pour faire surgir une idée originale.

Une capacité unique à inspirer

En conclusion, en tant que galeriste bénéficiant d'une expérience de 25 ans dans le monde de l'art contemporain, mon rôle de conseil va bien au-delà de la simple sélection d'œuvres. Je propose des expériences artistiques, adaptant les propositions aux spécificités de chaque lieu et aux attentes exprimées. **Une vraie capacité à marier connaissance, expérience, regard professionnel et sensibilité dans des projets artistiques uniques.**

N'hésitez pas à me contacter pour un projet !

Anne de la Roussière