



Arthur AESCHBACHER, "A trait égal", Collage affichiste 1963,
30 x 21 cm, ©Aeschbacher et Galerie Arcturus

La créativité est-elle utile dans le domaine professionnel ?

À l'heure où nous nous préparons pour la grande pause estivale, où les familles vont se retrouver, souvent avec les retrouvailles entre générations, nous pourrions, en profiter pour réfléchir à notre créativité, car nous avons tous une part de créativité en nous, consciemment ou non, mise sous cloche ou valorisée.

Qu'est-ce que la créativité ?

Personnellement, j'ai mis au moins 38 ans à prendre conscience de ma capacité de créativité ! Je suis encore aujourd'hui incapable de dessiner un humain autrement qu'avec « bulles et bâtons » ; dans mes études de droit qui m'ont passionnées, je n'ai pas perçu la créativité qui pouvait apparaître dans la pratique de cette matière passionnante ; et que dire de la banque ? Non, l'art, la création était déjà un sujet central dans ma vie, mais la créativité, il n'y en avait pas une once chez moi ! Même lorsque j'ai créé la galerie Arcturus (je dis bien créé), je n'avais pas la moindre illusion sur le sujet : la créativité appartenait aux artistes que j'avais entrepris de défendre.

C'est au bout d'environ 1 an que j'ai pris conscience que cette capacité de créativité tant enviée aux artistes ne leur était pas réservée, et que j'étais créative sans le savoir comme M. Jourdain était poète sans le savoir.

En effet, il y a créativité dans toutes les réflexions et actions qui amènent à mettre en œuvre un concept neuf ou une solution originale. Or, la création d'une galerie ex nihilo, le choix des expositions personnelles ou thématiques, la

rédaction de dossiers de presse valorisant ces choix, la mise en place concrète des accrochages, tout ceci fait appel à la créativité ! Cette découverte m'a apaisée et stimulée : le champ des possibles était donc largement ouvert.

Pourquoi la créativité est importante ?

Par notre nature d'être humain, depuis l'apparition de l'homme il y a 7 millions d'années, nous vivons dans un monde incertain. Nous avons eu de cesse de nous adapter au monde extérieur, et devons en permanence inventer notre vie, la réinventer, l'adapter. Être créatif est donc d'abord une question de survie.

Aujourd'hui, la créativité est plus que jamais essentielle dans nos vies, en raison de l'accélération des modes de communication et des modes de vie.

Dans le monde de l'entreprise, la créativité est une stratégie pour stimuler l'innovation, et devient un atout majeur en matière d'employabilité. D'ailleurs, certaines écoles de commerce, d'ingénieurs et des universités intègrent l'intelligence créative dans leurs programmes.

En effet, il s'agit d'être ouvert à toutes sortes de pistes, de braver l'incertitude et de s'affranchir de ses craintes, de bousculer quotidiennement les habitudes, de nourrir sa curiosité, d'alimenter ses pensées en reliant des éléments et des concepts en apparence sans lien. Tout ceci avec un objectif de mettre en action ses idées. En effet, toute cette activité développe les réseaux neuronaux, mais cela n'est plus vertueux si nous ne les mettons pas en action : une idée perdue donne un mauvais signal au cerveau. A l'inverse, plus la créativité se matérialise par la concrétisation de projets, plus elle s'active et s'exprime en créant un cercle vertueux.

Développer sa créativité est possible, et à tous âges !

Heureusement, contrairement aux idées reçues, la créativité n'est pas innée. Même si certains semblent avoir un don, et l'on pense bien évidemment aux artistes, mais aussi à certains chercheurs ou entrepreneurs, il est tout à fait possible de développer sa créativité.

« Pas besoin d'être Nobel pour être créatif. Pour révéler celui qui sommeille en chacun de nous, il faut se libérer des contraintes rationnelles, continuer à s'étonner et être ouvert à l'expérience ». Ainsi s'exprime le psychiatre Jean Cottraux.

Et c'est possible à tous âges ! Évidemment, les jeunes semblent plus créatifs car ils sont libres, ils subissent moins d'injonctions extérieures diverses. C'est d'ailleurs un des conseils qui revient souvent dans les diverses propositions pratiques que l'on peut trouver pour booster sa créativité : « écoutez l'enfant qui est en vous ».

Mais avec l'âge, on acquiert de l'expérience et surtout de l'audace. Et si on stimule au quotidien sa créativité on peut devenir, comme Hazel McCallion, directrice de l'aéroport de Toronto à 98 ans, et être renouvelée au poste à 101 ans ! Elle avait quitté son poste de maire en 2014 à l'âge de 94 ans, puis assumé des rôles de conseillère, notamment auprès du Premier ministre de l'Ontario, avant de démarrer ce nouveau poste à l'aéroport de Toronto, le plus grand du Canada. Autre exemple dans le domaine de l'art, Grandma Moses, née en 1860, a commencé à peindre à plus de 70 ans, après avoir abandonné sa carrière de brodeuse en raison d'une arthrite. Une de ses peintures, *Sugaring Off* (1943) a tout de même atteint 1 million d'Euros en 2006.

Plus récemment, Clément Gravel, alias Papy, s'est mis à la peinture à 92 ans, et est maintenant exposé au Musée National des Beaux-Arts du Québec (MNBAQ).

Accessoirement, on note que développer sa créativité est un gage de longévité.

L'intelligence créative, au départ une question de survie, est donc un mode de vie qui permet dans la sphère privée, comme dans la sphère professionnelle, de se renouveler, et de se transformer, sans limites de domaines ni d'âge.

Bon été à l'écoute et au développement de votre créativité !

Anne de la Roussière