



"Enciclopedia universal ilustrada"- 130 x 162 cm - © Regina GIMENEZ

L'art contemporain, une opportunité créative RSE pour les entreprises

De plus en plus d'entreprises se préoccupent de leur impact social et environnemental et s'intéressent au concept de la RSE, la Responsabilité Sociétale ou Sociale des Entreprises.

Il s'agit pour les entreprises d'intégrer volontairement des préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes, afin de contribuer aux enjeux du développement durable. Une entreprise qui pratique la RSE va donc **chercher à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable**. Les entreprises françaises se sont particulièrement lancées dans cet enjeu : partie du 7^e rang mondial en 2015, la France a progressé pour atteindre le 3^e rang en 2019.

Pourquoi mettre en place une stratégie RSE ?

Outre une sincère prise de conscience de la nécessité urgente de participer activement aux enjeux du développement durable, la RSE permet aux entreprises de respecter dans le même temps leurs objectifs économiques, les exigences de leurs clients et les attentes de leurs salariés. En effet, la RSE concourt à accroître la performance de l'entreprise par la réduction des coûts, à améliorer l'image de marque auprès des clients, à se distinguer de la concurrence, à orienter la communication, à attirer et garder les collaborateurs, fournisseurs et

investisseurs. **Elle agit donc de manière positive et avérée sur tous les volets de l'entreprise.** A titre d'exemple un sondage mené par l'Ifop en 2019, souligne que 74 % des Français déclarent être plus disposés à acheter un produit proposé par une entreprise ayant une démarche RSE.

De moins en moins perçue comme une contrainte mais **comme un véritable levier de différenciation et d'attractivité**, les entreprises n'engagent cependant leur action RSE qu'au travers d'un prisme encore très étroit, celui des problématiques environnementales. Cet enjeu est évidemment très important, mais ce n'est pas tout ! En effet, la RSE s'articule autour de trois grands piliers : l'implication dans les implications environnementales, l'investissement dans les enjeux sociaux et l'engagement sociétal pour la culture.

Plus précisément, l'investissement dans les enjeux sociaux incite à développer le bien-être au travail et prendre soin de l'ergonomie des salariés, l'engagement sociétal pour la culture favorise le développement économique et culturel notamment le soutien aux artistes.

En effet, intégrer des œuvres d'art choisies dans les espaces d'accueil et les bureaux, permet de rentrer dans les critères RSE de manière créative et originale. Car l'art apporte de nombreuses vertus pour les entreprises, particulièrement en ces moments où les frontières entre le temps personnel et professionnel sont diluées.

On peut relever principalement les vertus suivantes :

- Les nouveaux bureaux sont appelés à devenir des lieux de vie où l'on pense usages et services plutôt que postes et m2 : l'accueil avec une œuvre d'art place tout de suite le collaborateur, le client ou le fournisseur dans cet axe.
- La recherche d'une société plus égalitaire : intégrer une œuvre d'art à l'entrée de l'entreprise rend l'art, souvent perçu comme élitiste, accessible à tous, du CEO à l'ensemble des collaborateurs, clients, utilisateurs du lieu.
- La recherche de sens : L'art au travers des œuvres choisies, donne du sens à l'entreprise communicante, nourrit la marque employeur, offre une communication différenciante.
- La motivation des salariés : l'art développe la motivation, la transversalité, l'esprit d'équipe, la fierté d'appartenance, l'innovation et de la créativité grâce aux bienfaits sur le cerveau, le psychisme, le corps et la santé.

L'engagement culturel au travers d'œuvres d'art est un volet créatif et innovant de la RSE

L'engagement culturel au travers d'œuvres d'art choisies est donc un volet créatif et innovant de la RSE, ayant des effets avérés dans de nombreux segments de l'entreprise. **Pour bien utiliser ce levier qu'est l'art pour l'entreprise, une bonne solution est de prendre appui sur une personne compétente et expérimentée.** Aussi quand l'expert pratique également une activité de galeriste, c'est l'occasion d'être conseillé sur les œuvres d'artistes adaptés au sens et aux valeurs de l'entreprise !