



Copyright Regina GIMENEZ

Dans la conjoncture actuelle, comment l'art peut-il contribuer au bien-être au travail ?

La crise s'enlisant, l'enjeu pour nous tous c'est de faire revenir nos collaborateurs au travail. Un vrai défi quand on y pense ! Après tant de semaines de travail à distance, il s'agit pour nous de retisser un lien dans les équipes des professions libérales ou encore d'organiser un cadre de travail motivant...

Plus la crise dure, plus le défi du retour au bureau est grand

Quand nous interrogeons des avocats et des experts comptables sur ce sujet, nous faisons le constat que la crise sanitaire a changé le rapport au travail et à sa pratique. En effet, en un an la liste des obstacles a eu le temps de s'accumuler. Il y a la peur du virus... Sans compter la perte de temps ressentie dans les transports, le repli sur soi-même, le confort de l'organisation personnelle ou encore l'autonomie dans le planning.

Aussi, le risque de diminution du sentiment d'appartenance à une équipe est donc immense. Tout comme la perte de motivation vis-à-vis du collectif et de la vie de l'entreprise. D'ailleurs, selon une étude du cabinet de conseil OnePoint, **le confinement a créé des décrocheurs**. Le rythme initial est en effet très dur à reprendre. Et encore plus aujourd'hui, au fur et à mesure que la crise dure. Une autre étude, d'IFOP cette fois, montre que 58 % des collaborateurs déclarent que le confinement a changé leur rapport au travail. Et avec le télétravail qui s'intensifie, nous pouvons imaginer que cela risque de réellement s'aggraver.

L'art, clef du bien-être au travail

À l'heure où notre lieu de travail est notre principal facteur de lien social voire de cohésion, il est temps d'agir et d'anticiper les conséquences de la crise sur le retour des équipes. En effet, s'il faut de la bienveillance ainsi qu'un management adapté, **il demeure que l'une des solutions créatives et innovantes est d'intégrer l'art dans nos bureaux.**

Véritable marqueur de changement par rapport à la situation actuelle et celle qui l'a précédée, un choix d'œuvres d'art qui fait appel par nature à l'émotion et à la raison, tout en étant connecté aux valeurs et au secteur d'activité, contribue à recréer un esprit d'équipe ou d'entreprise. Il aide à la déconnexion et est source d'échanges renouvelés entre les collaborateurs.

En résumé, l'art est une clef originale et effective du bien-être au bureau. Les neurosciences, aidées par l'imagerie médicale le prouvent. Selon le neurologue Pierre Lemarquis, *« une œuvre d'art s'adresse aux deux facultés de notre cerveau. Elle le sculpte en lui faisant découvrir ce qu'il ne connaît pas. Elle le caresse en lui procurant plaisir et récompense. Ce phénomène a beaucoup été étudié en musique, et nous avons démontré qu'il opère également dans le champ des arts visuels. »*.

Apportez le bien-être par l'art dans les lieux de vie et de travail

Ainsi vous l'aurez compris, le fait d'intégrer des œuvres d'art dans l'environnement quotidien des collaborateurs qui ont un lien avec les valeurs et le secteur d'activité exercé, est une source avérée de bien-être. Les œuvres d'art choisies seront ainsi la garantie d'un retour bien anticipé des équipes. Nous dessinons de cette façon une vraie perspective pour l'avenir.

Anne de la Roussière

Un très grand merci aux professionnels qui ont apporté leur expérience et leur point de vue, ainsi que leur temps précieux : Emmanuel Daoud, Cabinet Vigo, Jonathan Elgraby, Fintek, Justine Orier, Laurent Fournier, Laurent Marrié, Cabinet Lacourte Rquin Tatar, Thierry André, Solenne Brugere.